

MARKEDSANALYSE

Rapport
05-02-2015



DANSK
BILBRANCHERÅD



Indhold

Sammenfatning

3

Resultater

6



1

SAMMENFATNING

I dette afsnit præsenteres analysens formål, metode og datagrundlag samt hovedkonklusionerne.

Sammenfatning

Kort om undersøgelsen

BAGGRUND OG FORMÅL

CAD, Centralforeningen af Autoreparatører i Danmark ønsker at analysere det danske marked for reparation og service af privatbiler (under 3.500 kg.). Konkret ønskes opdaterede tal for, hvor stor en del af markedet som de fri værksteder har, i forhold til hvor stor en del de autoriserede værksteder har.

Formålet med analysen er bl.a. at sætte antallet af klagesager i forhold til de reelle markedsandele, så det kan fastslås, om de fri autoværksteder er henholdsvis under- eller overrepræsenterede.

Nogle af spørgsmålene der vil blive besvaret er:

- ☐ Hvilken type værksted bliver der brugt?
- ☐ Bruges der altid samme type værksted?
- ☐ Hvilken typereparationer bliver der foretaget på værkstedstyperne?
- ☐ Hvorfor bruges det pågældende type værksted?
- ☐ Baggrundsvariable / demografi

METODE OG DATAGRUNDLAG

Undersøgelsen er gennemført som en kvantitativ web-undersøgelse blandt bilejende hustande (ikke leasing).

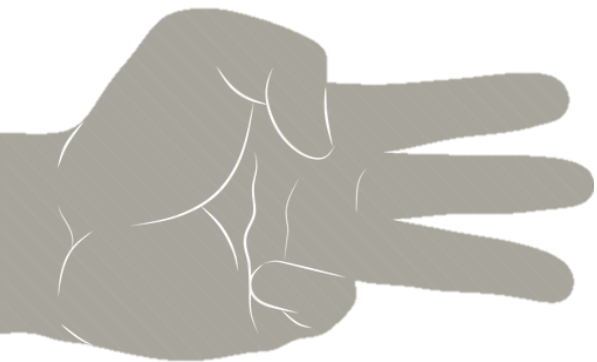
Data er indsamlet i perioden 12. – 22. januar 2015. Samlet set er der gennemført 1007 interview.

Spørgeskemaet er udviklet i fællesskab af Epinion og CAD i fællesskab.

Det indsamlede data er blevet bearbejdet og analyseret af Epinion og resultaterne heraf er sammenfattet i denne rapport.

Sammenfatning

Hovedkonklusioner



1

LIGE MARKEDSANDELE

Samlet set har de frie værksteder og de autoriserede værksteder lige store markedsdele. De autoriserede værksteder har dog mere loyale kunder, mens der oftere bliver skiftet rundt mellem de frie værksteder.

2

NYE BILER TIL AUTORISEREDE VÆRKSTEDER - GAMLE BILER TIL FRIE VÆRKSTEDER

De autoriserede værksteder bliver foretrukket blandt både nyere biler og biler købt som ny. Markedsandelen blandt biler der er under 3 år gamle er for autoriserede værksteder hele 82%, mens den for biler der er ældre end 9 år kun er på 27%.

3

SERVICE EFTERSYN PÅ AUTORISEREDE VÆRKSTEDER

Den markant hyppigste årsag til besøg hos de autoriserede værksteder er faste serviceeftersyn. Hos de frie værksteder er fordelingen markant jævnere.

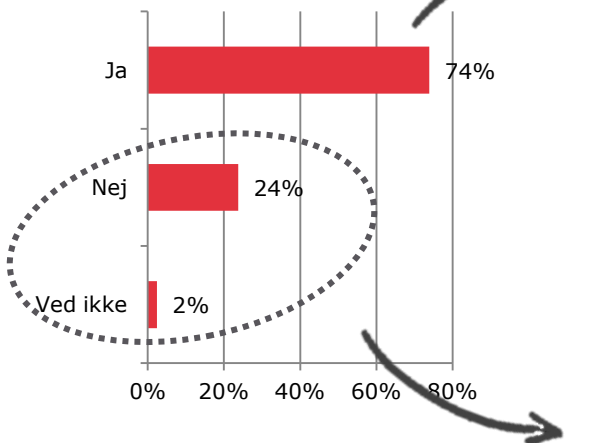
2

RESULTATER

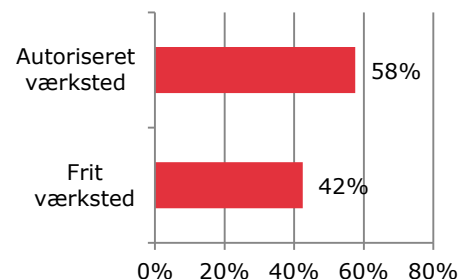
I dette afsnit præsenteres undersøgelsens resultater

De autoriserede værksteder og de frie værksteder har samlet set lige store markedsandele. Blandt de loyale brugere har de autoriserede værksteder end større markedsandel, mens de frie værksteder har en større markedsandel blandt dem der skifter værksteder.

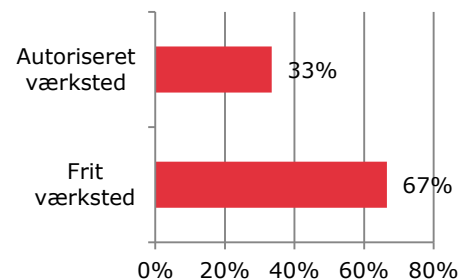
Foregår reparationsarbejde altid på det samme værksted?



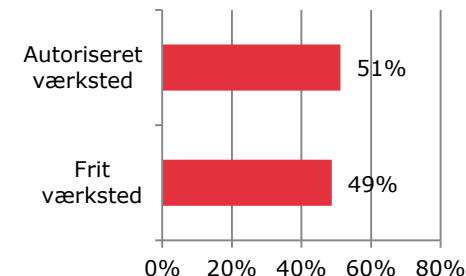
Hvilken type værksted er dette?



Hvilken type værksted benyttede du sidst?

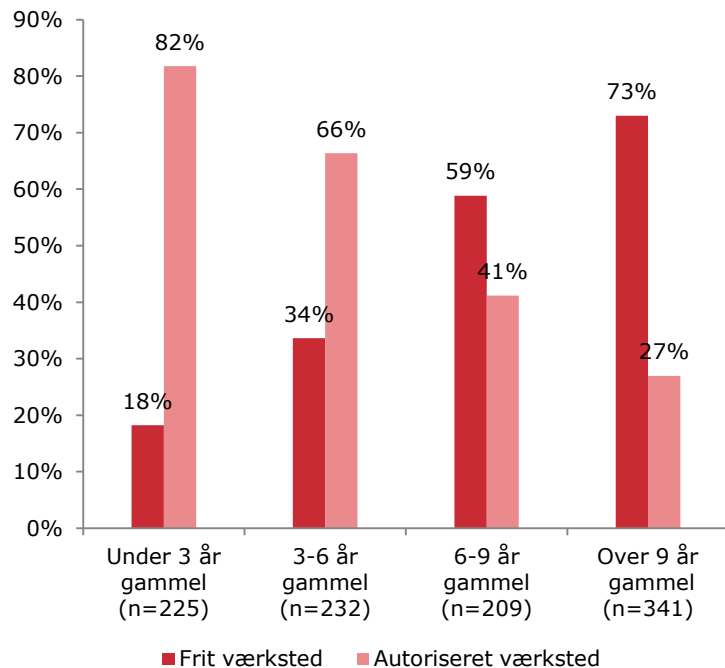


Samlede markedsandele

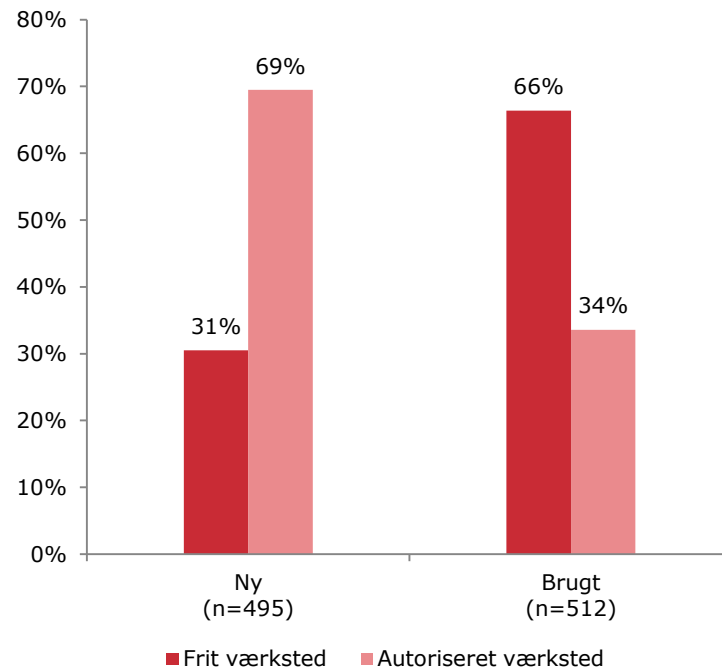


Blandt nyere biler og biler købt som ny har de autoriserede værksteder en større markedsandel end de frie værksteder. Modsat har de frie værksteder en større markedsandele blandt ældre biler og biler der er købt brugt.

Markedsandele opdelt på om bilens alder

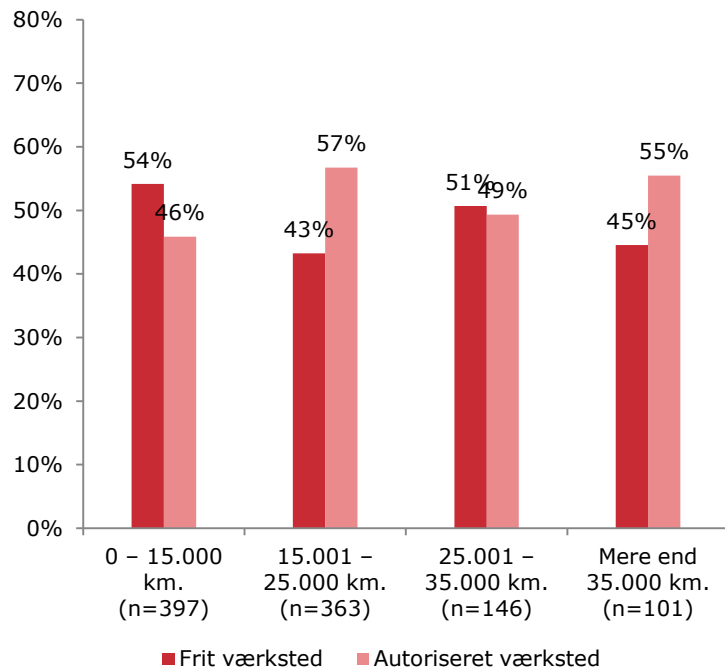


Markedsandele opdelt på hvorvidt bilen er købt som ny eller brugt

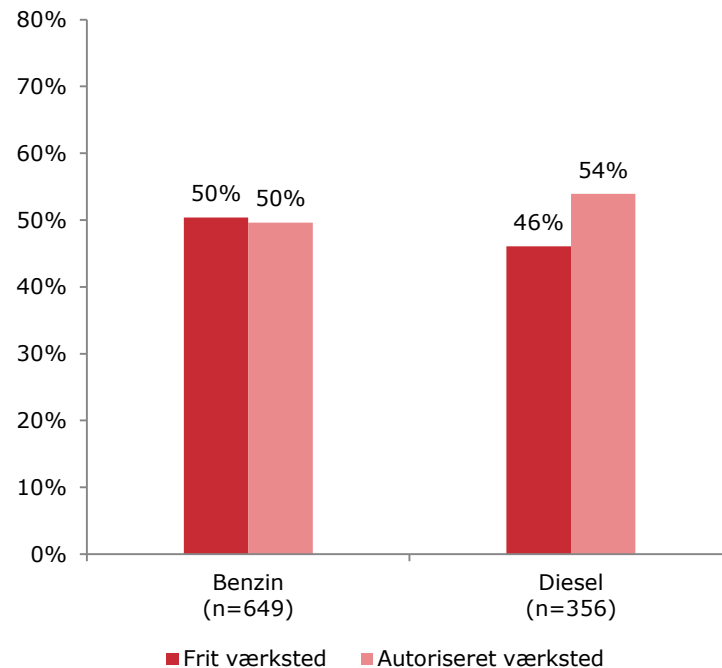


Der er en tendens til at bilejere med mindre kørselsforbrug bruger frie værksteder frem for autoriserede. Bilejere med dieselmotorer bruger i højere grad autoriserede værksteder.

Markedsandele opdelt på kørselsforbrug

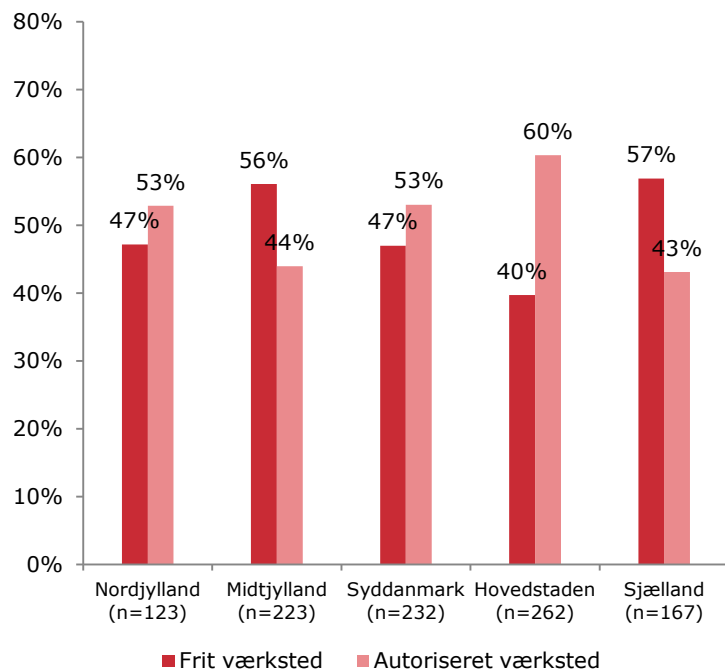


Markedsandele opdelt på brændstoftype

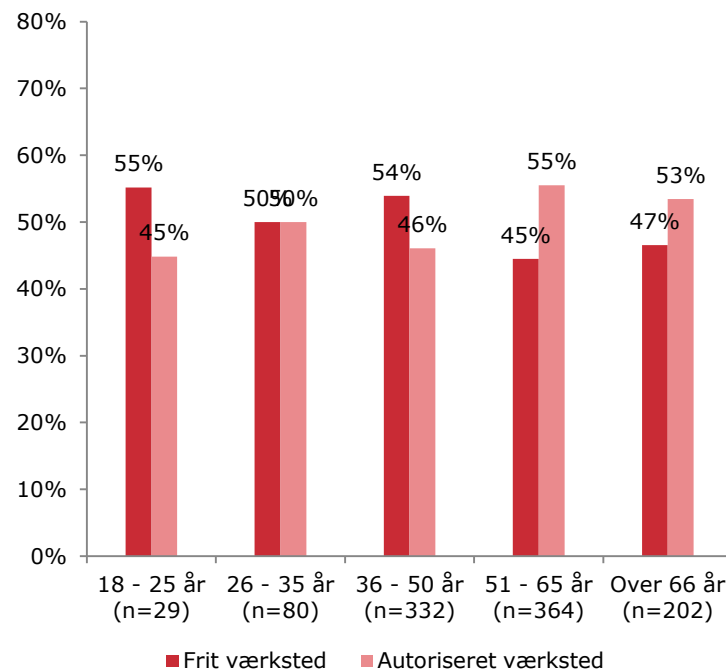


Bilejere i Midtjylland og Sjælland bruger i højere grad frie værksteder, mens bilejere i Nordjylland, Syddanmark og specielt i Hovedstaden bruger autoriserede værksteder. Yngre bilejere bruger oftere frie værksteder mens ældre bilejere benytter autoriserede værksteder.

Markedsandele opdelt på region

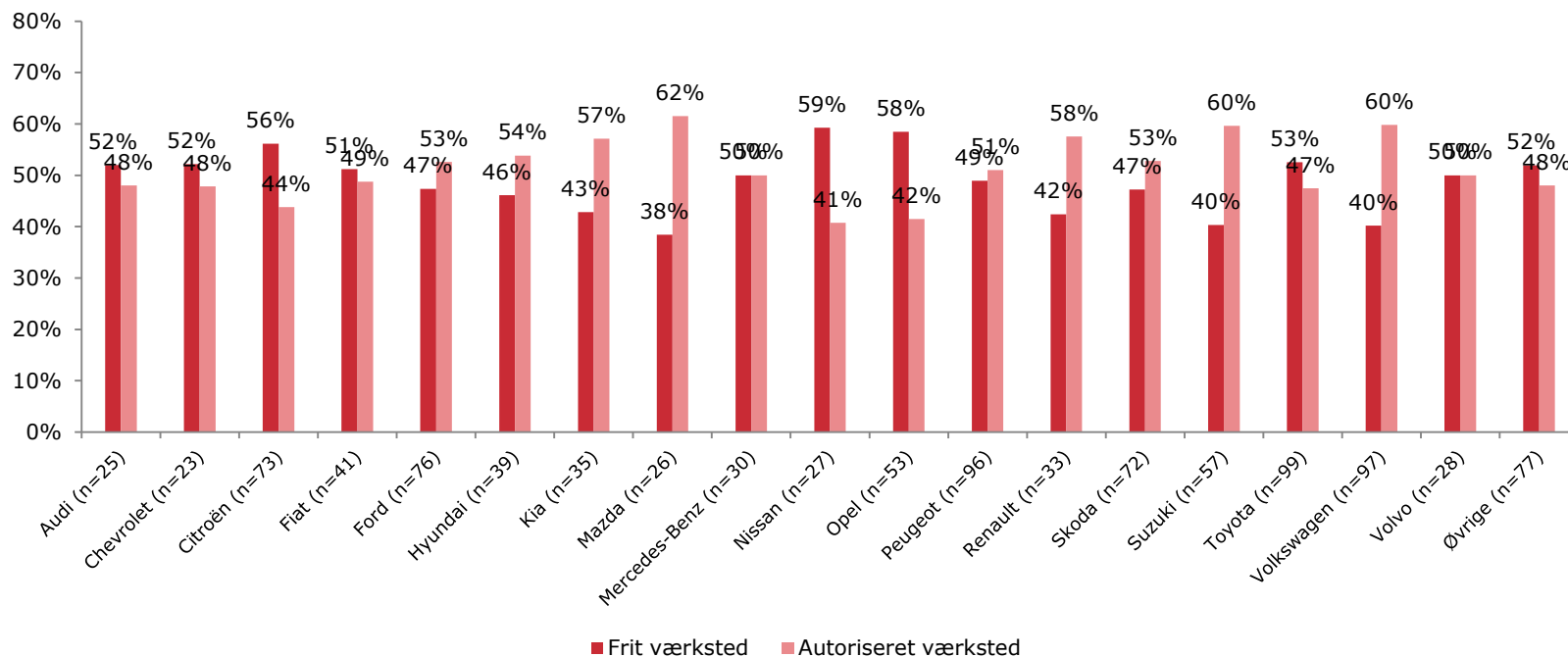


Markedsandele opdelt på ejerens alder



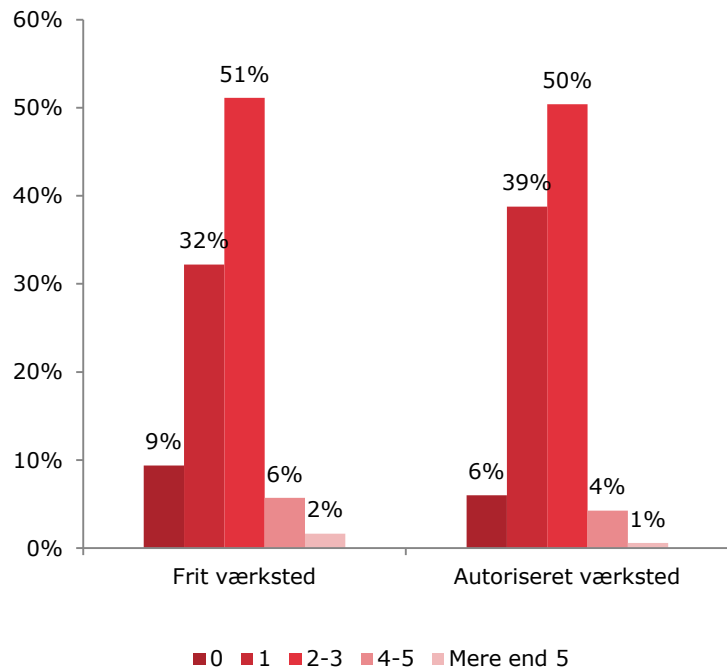
Ejere af Mazda, Suzuki, Volkswagen, Renault og Kia benytter oftest autoriserede værksteder mens ejere af Nissan, Opel, Citroën oftest benytter frie værksteder.

Markedsandele opdelt på bilmærke

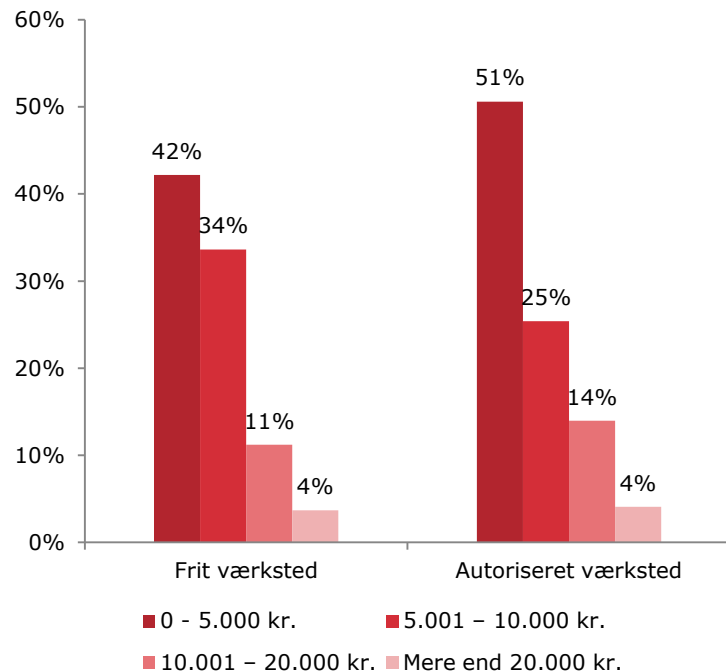


Der er ingen signifikant forskel i antallet af værkstedsbesøg og beløbet brugt på autoværkstedsbesøg mellem de frie værksteder og de autoriserede værksteder.

Hvor mange autoværkstedsbesøg har du aflagt de seneste 12 måneder?

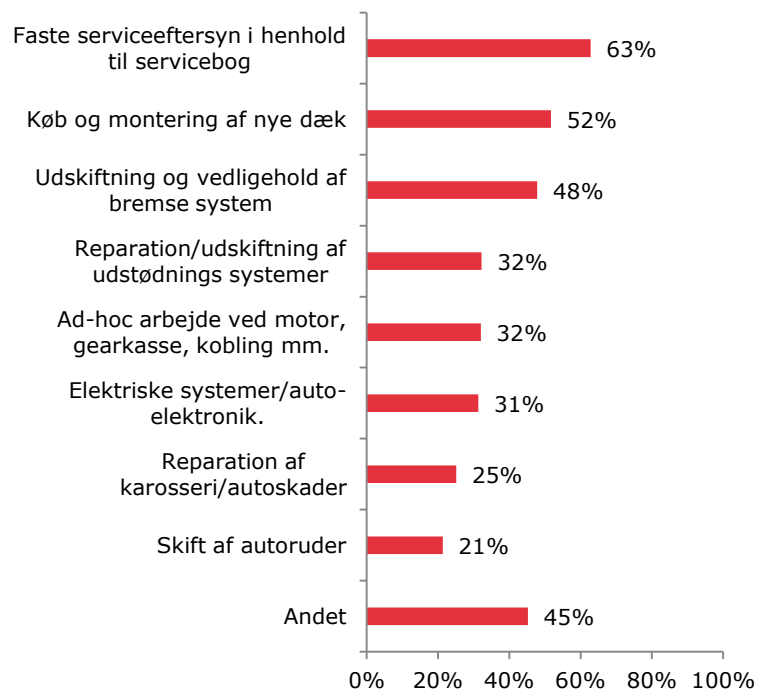


Hvor mange penge har du ca. brugt på autoværksteds besøg de seneste 12 måneder?



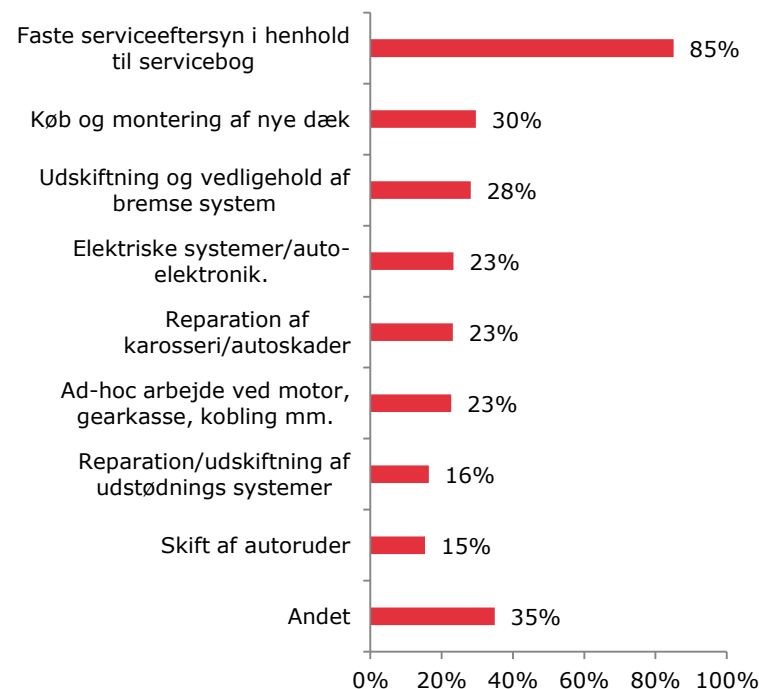
Faste serviceeftersyn er både blandt de frie- og de autoriserede værksteder den hyppigste årsag til besøg. Der er dog markant lavere forskel i hyppigheden blandt årsagerne til besøg hos de frie værksteder end hos de autoriserede.

Hvilken type service og reparationer har du fået udført på et **frit værksted** i løbet af de seneste 12 måneder?



n = 422

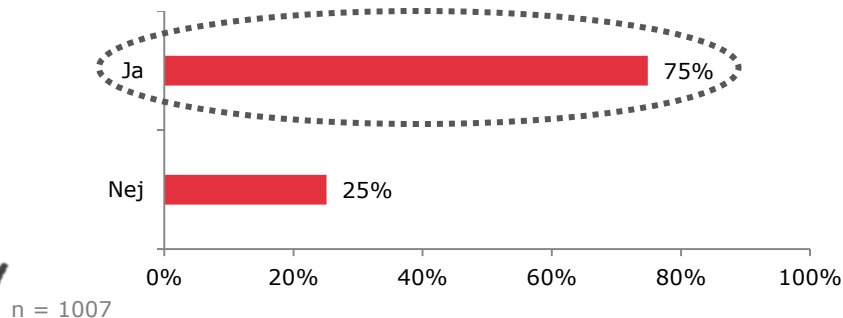
Hvilken type service og reparationer har du fået udført på et **autoriseret værksted** i løbet af de seneste 12 måneder?



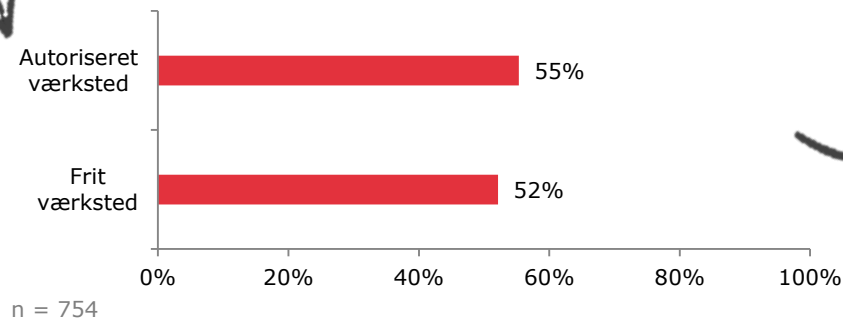
n = 476

Der er ingen signifikant forskel i forventningerne til de fremtidige markedsandele. De forventede service og reparationer ligger i tråd med de seneste 12 måneder.

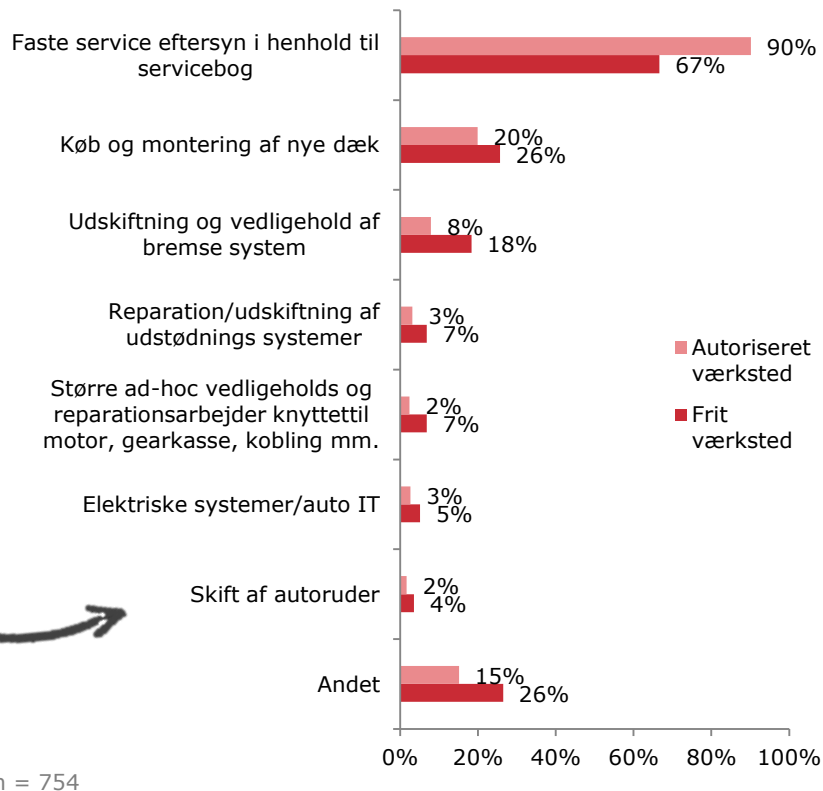
Forventer du at din bil skal på værksted i løbet af de kommende 12 måneder?



Forventer du at det bliver på et autoriseret værksted eller et frit og uafhængigt værksted?



Hvilke(n) service eller reparationsydelser forventer du der vil blive tale om?



EPINION AARHUS

NORDHAVNSGADE 1-3
DK - 8000 AARHUS C
T: +45 87 30 95 00
E: TV@EPINION.DK
W: WWW.EPINION.DK

EPINION COPENHAGEN

RYESGADE 3F
DK - 2200 COPENHAGEN
T: +45 87 30 95 00
E: TYA@EPINION.DK
W: WWW.EPINION.DK

AUSTRIA DENMARK GERMANY GREENLAND NORWAY SWEDEN UNITED KINGDOM VIETNAM